

# 2Q

## 2559

# Investor Newsletter

จัดทำโดย บริษัท สิงคโปร์พลาซ่า จำกัด ในฐานะผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ฟิวเจอร์พาร์ค



**บลอ.บิวทรวง**  
บริษัทจัดการกองทุน



บริษัท สิงคโปร์พลาซ่า จำกัด  
ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์

## เนื้อหา

สรุปข้อมูลกองทุน	2
ข้อมูลการเงิน	3
คำอธิบาย-การวิเคราะห์	4
ข้อมูลการดำเนินงาน	4, 5, 6
การปรับปรุงศูนย์การค้า	6
ฟิวเจอร์พาร์คจัดสำนึกสีเขียว	6
กิจกรรมที่พามา	7
กิจกรรมที่กำลังจะเกิด	8
ค่าเตือน	8

### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

คุณสุทธิพงษ์ พิ้วพันธ์ประเสริฐ  
รองกรรมการผู้จัดการ  
กลุ่มธุรกิจกองทุนอสังหาริมทรัพย์  
ir-futurepf@bblam.co.th  
[66] 2674-6456 (สายตรง)  
[66] 2674-6400 ต่อ 456

คุณสุชาย วิชชกัญกุล  
ตัวแทนผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์  
suchai.v@futurepark.co.th  
[66] 2958-0011

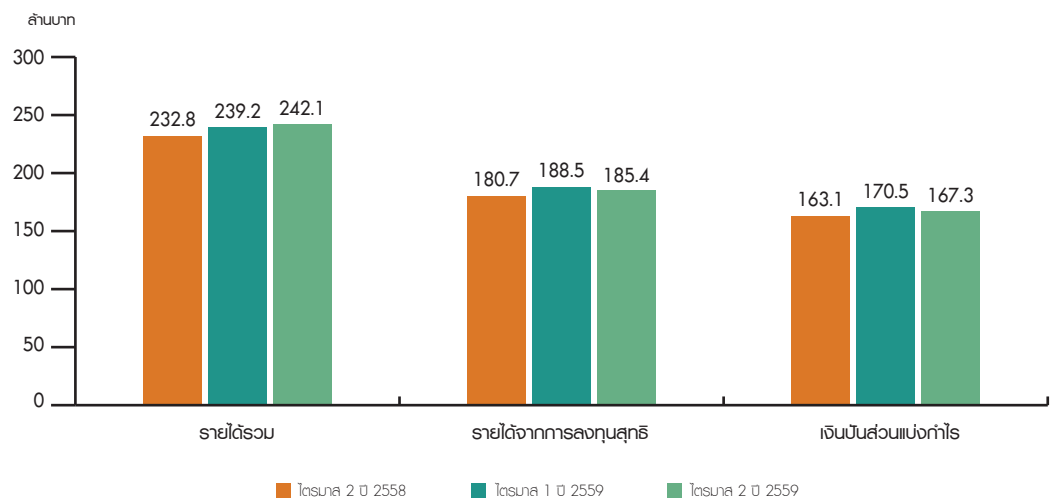
## กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ฟิวเจอร์พาร์ค “FUTUREPF”

### สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2559 FUTUREPF มีรายได้รวม 242.1 ล้านบาท รายได้จากการลงทุนสุทธิ 185.4 ล้านบาท และเงินปันส่วนแบ่งกำไร 167.3 ล้านบาท ลดลง 2% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 กองทุนประกาศจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 0.316 บาทต่อหน่วย คิดเป็นอัตราผลตอบแทนเงินปันผลต่อปี 5.31 % \*

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วย (NAV per Unit) เพิ่มขึ้น 27.2% จากมูลค่า IPO

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 กองทุนรวมมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิเท่ากับ 6,738.6 ล้านบาท หรือ 12.7247 บาทต่อหน่วย



หมายเหตุ \* อัตราผลตอบแทนเงินปันผลเมื่อเทียบกับราคาตลาด 23.80 บาท/หน่วย ณ 29 ก.ค. 2559

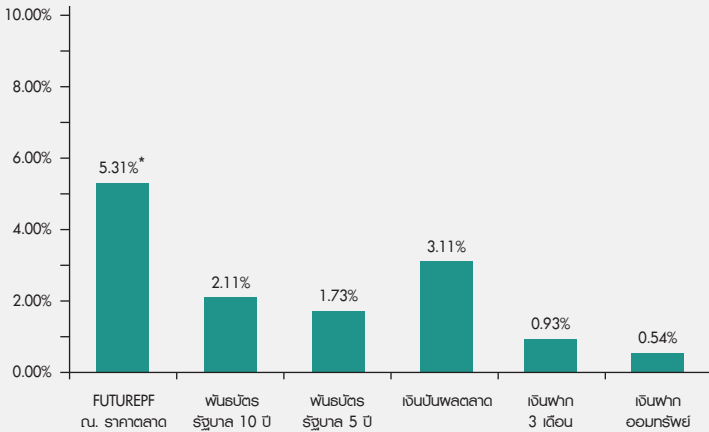


## ข้อมูลหน่วยลงทุน

ราคาตลาดต่อหน่วย ณ 29 ก.ค. 59 (บาท)	23.80
จำนวนหน่วยลงทุน (ล้านหน่วย)	529.566
มูลค่าตลาดรวม ณ 29 ก.ค. 59 (ล้านบาท)	12,604
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ 30 มิ.ย. 59 (ล้านบาท)	6,739
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วย ณ 30 มิ.ย. 59 (บาท)	12.7247
เงินปันผลต่อหน่วย (บาท)	0.316*
อัตราเงินปันผลต่อเกณฑ์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 (ณ ราคาตลาด 29 ก.ค. 59)	5.31%

หมายเหตุ \* เงินปันผลสำหรับไตรมาสดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2559 - 30 มิ.ย. 2559

## อัตราผลตอบแทน



หมายเหตุ : \* คิดเป็นอัตราผลตอบแทนต่อปี โดยคำนวณจากราคาตลาด 23.80 บาท / หน่วย ณ 29 ก.ค. 2559

ที่มา : สภาตลาดตราสารหนี้ไทย, ตลาดหลักทรัพย์, ส.บ. (ณ 29 ก.ค. 2559)

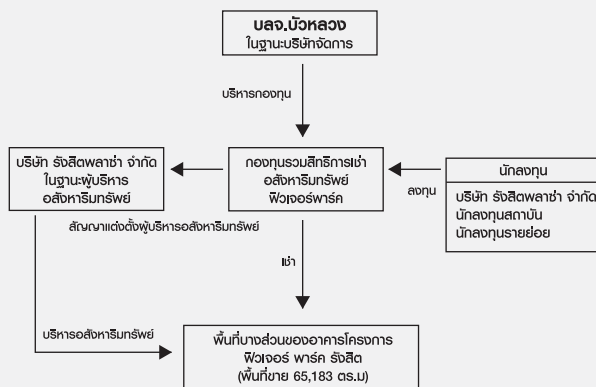
## ประวัติการจ่ายเงินปันผล

ลำดับ	งวดเงินปันผล	เงินปันผล บาท/หน่วย
1	23 พ.ย. - 31 ธ.ค. 2549	0.103
2	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2550	0.240
3	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2550	0.248
4	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2550	0.240
5	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2550	0.241
6	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2551	0.243
7	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2551	0.258
8	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2551	0.280
9	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2551	0.240
10	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2552	0.251
11	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2552	0.250
12	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2552	0.260
13	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2552	0.260
14	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2553	0.271
15	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2553	0.272
16	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2553	0.292
17	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2553	0.280
18	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2554	0.296
19	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2554	0.300
20	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2554	0.280
21	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2554	0.160
22	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2555	0.391
23	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2555	0.312
24	1 ก.ค. - 30 พ.ย. 2555	0.510
25	1 ธ.ค. - 31 ธ.ค. 2555	0.100
26	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2556	0.290
27	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2556	0.301
28	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2556	0.303
29	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2556	0.289
30	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2557	0.306
31	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2557	0.306
32	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2557	0.326
33	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2557	0.310
34	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2558	0.316
35	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2558	0.308
36	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2558	0.302
37	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2558	0.302
38	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2559	0.322
39	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2559	0.316
รวม		10.895

## ตารางเวลาการจ่ายเงินปันผล ครั้งที่ 39

วันขึ้นเครื่องหมาย XD	24 ส.ค. 2559
วันปิดสมุดทะเบียน	29 ส.ค. 2559
วันจ่ายเงินปันผล	12 ก.ย. 2559

## โครงสร้างกองทุน



## ข้อมูลกองทุน

ชื่อกองทุน	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ฟิวเจอร์พาร์ค ("FUTUREPF")
ประเภท	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์
ขนาดกองทุน	6,233.161 ล้านบาท
จำนวนหน่วยลงทุน	529.5661 ล้านหน่วย
อสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุน	สิทธิการเช่าพื้นที่และสิทธิในการนำพื้นที่ส่วนกลางออกหาเช่าประโยชน์ สำหรับพื้นที่ที่กำหนดในอาคารโครงการฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต
ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์	บริษัท รังสิตพลาซ่า จำกัด
บริษัทจัดการ	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
ผู้ดูแลผลประโยชน์	ธนาคารออมสินและเชียงใหม่ แบงก์ทีเคเอ็มเอช จำกัด
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
วันจดทะเบียนกองทุน	23 พฤศจิกายน 2549
วันที่ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	24 พฤศจิกายน 2549
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	7 ธันวาคม 2549



## งบกำไรขาดทุน

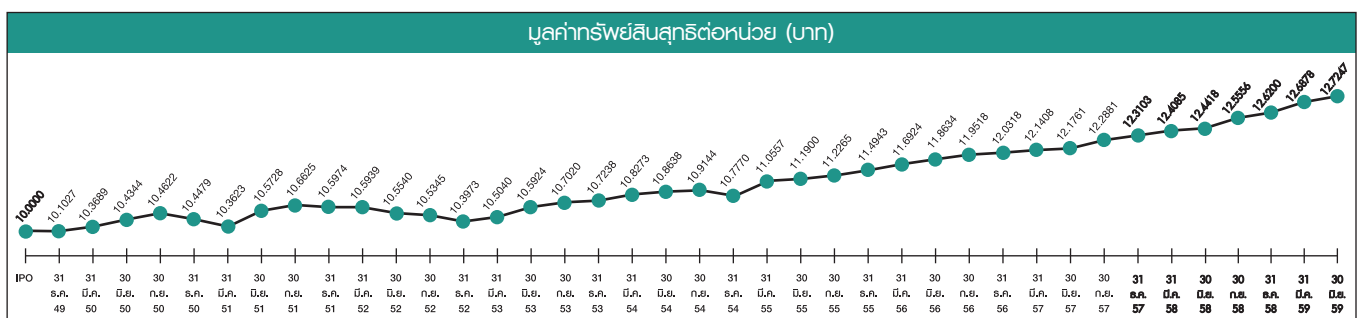
หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2559	ไตรมาสที่ 2 ปี 2558	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาสที่ 1 ปี 2559	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ค่าเช่า	239.0	228.5	5	236.5	1
ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น	3.0	4.3	(30)	2.7	13
<b>รายได้รวม</b>	<b>242.1</b>	<b>232.8</b>	<b>4</b>	<b>239.2</b>	<b>1</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอสังหาริมทรัพย์	21.5	18.7	15	19.3	12
ค่าธรรมเนียมบริหารอสังหาริมทรัพย์	26.6	23.7	12	22.7	17
ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน	8.5	9.6	(11)	8.7	(2)
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>56.6</b>	<b>52.1</b>	<b>9</b>	<b>50.7</b>	<b>12</b>
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	185.4	180.7	3	188.5	(2)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดค่าเงินลงทุน	4.7	4.3	8	17.9	(74)
การเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์สุทธิจากการดำเนินงาน	190.1	185.0	3	206.4	(8)
กำไรที่สามารถนำมาเป็นส่วนแบ่งกำไร*	185.4	180.7	3	188.5	(2)
เงินเป็นส่วนแบ่งกำไร	167.3	163.1	3	170.5	(2)
เงินเป็นส่วนแบ่งกำไรต่อหน่วย (บาท)	0.316	0.308	3	0.322	(2)
อัตราส่วนรายได้จากการลงทุนสุทธิต่อรายได้รวม	77	78	(1)	79	(2)
อัตราส่วนเงินเป็นส่วนแบ่งกำไรต่อรายได้รวม	69	70	(1)	71	(2)

\* กำไรที่สามารถนำมาเป็นส่วนแบ่งกำไร คำนวณจากการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์สุทธิจากการดำเนินงาน ซึ่งไม่รวมกำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดค่าเงินลงทุน

## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	30 มิ.ย. 59	31 มี.ค. 59
เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	7,010.0	7,005.0
เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และเงินฝากธนาคาร	484.7	467.3
สินทรัพย์อื่น	52.3	67.6
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,547.0</b>	<b>7,539.9</b>
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	329.7	331.9
เงินกู้ยืม	390.0	405.5
หนี้สินอื่น	88.6	83.9
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>808.4</b>	<b>820.8</b>
สินทรัพย์สุทธิ	6,738.6	6,719.1
ทุนที่ได้รับจากผู้ออกหน่วยลงทุน	5,633.2	5,633.2
กำไรสะสม	1,105.4	1,085.9
<b>สินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยลงทุน (บาท)</b>	<b>12.7247</b>	<b>12.6878</b>



หมายเหตุ :  
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิต่อหน่วย ณ 30 มิ.ย. 2559 ยังไม่รวมเงินปันผลจากการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2559





## คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

### รายได้

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2559 กองทุนฯ มีรายได้รวมเท่ากับ **242.1** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **9.3** ล้านบาทหรือ **4%** จากไตรมาส 2 ปี 2558 โดยหลักเป็นผลมาจาก

1. รายได้จากพื้นที่เช่า เพิ่มขึ้น **4.2** ล้านบาท หรือ **3%** โดยหลักเกิดจากอัตราครองพื้นที่ที่เพิ่มขึ้น จาก **92%** เป็น **94%**
2. รายได้จากพื้นที่ส่วนกลางเพิ่มขึ้น **6.9** ล้านบาท หรือ **10%** โดยหลักเกิดจากการปรับอัตราค่าเช่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ **4%**
3. รายได้จากสื่อโฆษณาและบริการอื่นๆ ลดลง **1.8** ล้านบาท โดยหลักเกิดจากรายได้จากพื้นที่ขายชั่วคราว (Temp) ลดลง **1.3** ล้านบาท และสัญญาเช่าพื้นที่สื่อโฆษณารายใหญ่รายหนึ่งครบอายุสัญญา
4. รายได้จากค่าเช่าเรือเพิ่มขึ้น **1.2** ล้านบาท

เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 กองทุนฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น **2.9** ล้านบาท หรือ **1%** โดยหลักมาจากรายได้จากพื้นที่เช่าเพิ่มขึ้นตามสาเหตุดังกล่าวข้างต้น

### ค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 2 ปี 2559 กองทุนฯ มีค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ **56.6** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **4.5** ล้านบาท หรือ **9%** เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 โดยหลักเป็นผลมาจาก

1. ค่าใช้จ่ายในการบริหารหอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น **2.8** ล้านบาท เนื่องจากจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพิ่มขึ้นจากการเลื่อนจัดงาน Grand Splendor ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักประจำปีของศูนย์การค้าจัดในไตรมาส 2 จากเดิมที่เคยจัดในไตรมาส 3 เพื่อช่วยเพิ่มคนเข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า
2. ค่าธรรมเนียมบริหารหอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น **2.9** ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากค่าคอมมิชชั่นจากสัญญาเช่าที่หมดอายุในปีนี้มีมากกว่าปีที่ผ่านมาประมาณ **1%**
3. ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมลดลง **1.0** ล้านบาท

เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 กองทุนฯ มีค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้น **5.9** ล้านบาท หรือ **12%** โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าคอมมิชชั่นที่เพิ่มขึ้น

### รายได้จากการลงทุนสุทธิและเงินปันส่วนแบ่งกำไร

ในไตรมาส 2 ปี 2559 กองทุนฯ มีรายได้จากการลงทุนสุทธิ **185.4** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **4.7** ล้านบาทหรือ **3%** เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 โดยกองทุนฯ ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับ **167.3** ล้านบาท หรือคิดเป็น **90.25%** ของกำไรที่สามารถนำมาเป็นเงินปันส่วนแบ่งกำไร โดยคิดเป็นเงินปันผลต่อหน่วยเท่ากับ **0.316** บาทต่อหน่วย

เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 กองทุนฯ มีรายได้จากการลงทุนสุทธิลดลง **3.1** ล้านบาทหรือ **2%** โดยหลักเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้น **5.9** ล้านบาท จึงส่งผลให้กำไรที่สามารถนำมาเป็นเงินปันส่วนแบ่งกำไรในไตรมาสนี้ลดลง **2%** เช่นกัน

### กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน

ในไตรมาส 2 ปี 2559 มีการปรับเพิ่มมูลค่าเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ **5.0** ล้านบาทจากไตรมาส 1 ปี 2559 อย่างไรก็ตามเนื่องจากการลงทุนเพิ่มเติมในการปรับปรุงอุปกรณ์และพื้นที่เช่า **0.3** ล้านบาท ดังนั้น กองทุนฯ จึงรับรู้กำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน เท่ากับ **4.7** ล้านบาท

### ความสามารถในการทำกำไร

ในไตรมาส 2 ปี 2559 อัตราส่วนรายได้จากการลงทุนสุทธิต่อรายได้รวม เท่ากับ **77%** และ อัตราส่วนเงินปันส่วนแบ่งกำไรต่อรายได้รวมเท่ากับ **69%** ลดลง **1%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 อัตราส่วนรายได้จากการลงทุนสุทธิต่อรายได้รวม และอัตราส่วนเงินปันส่วนแบ่งกำไรต่อรายได้รวม ลดลง **2%** โดยเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้น



## 1. พื้นที่ให้เช่า และ อัตราการเช่า

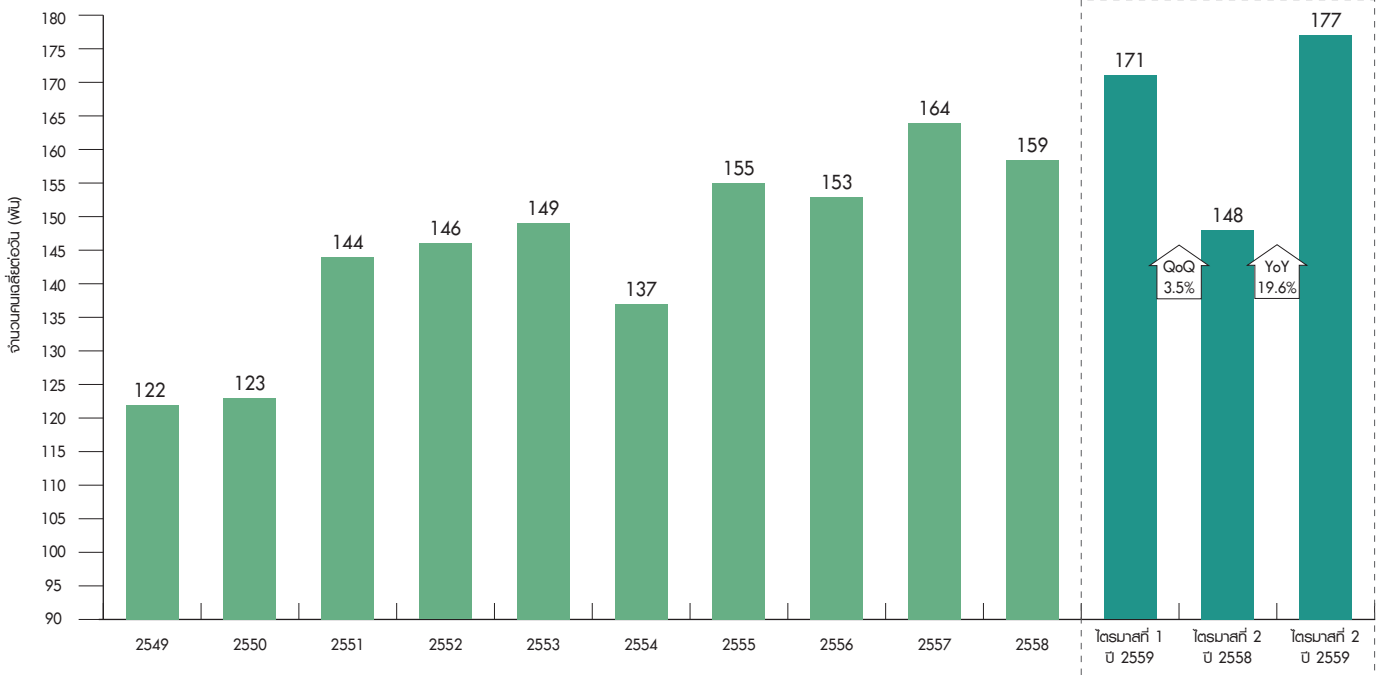
	พื้นที่ (ตร.ม.) <sup>1</sup>	อัตราการเช่า (%) <sup>2</sup>		
		ไตรมาส 2 ปี 2558 <sup>2</sup>	ไตรมาส 1 ปี 2559 <sup>2</sup>	ไตรมาส 2 ปี 2559 <sup>2</sup>
พื้นที่หลักและพื้นที่รายย่อย	56,968	92	94	94

หมายเหตุ : 1. พื้นที่เช่าไตรมาส 2 ปี 2559

2. ในปี 2558 ยอดผลของพื้นที่เช่าที่กองทุนฯ ได้ส่งมอบเป็นการชั่วคราวให้กับ บริษัท สิงคโปร์ พลาซ่า จำกัด สำหรับการทำทางเชื่อมระหว่างอาคารโครงการปัจจุบันและอาคารโครงการส่วนต่อขยาย ณ สิ้นสุดไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 2,336.10 ตร.ม. และสิ้นสุดไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับ 2,098.85 ตร.ม. และ 2,080.68 ตร.ม. ตามลำดับ โดยกับบริษัท สิงคโปร์ พลาซ่า จำกัด ได้เริ่มทยอยรายได้ค่าเช่าพื้นที่เหล่านี้ให้แก่อีกกองทุนฯ เรียบร้อยแล้ว



## 2. จำนวนผู้มาใช้บริการ



ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการศูนย์การค้าฟิวเจอร์ พาร์ค อยุธยาอยู่ที่ 177,000 คนต่อวัน โดยเพิ่มขึ้น 19.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

## 3. สัญญาที่ต่ออายุ และสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่

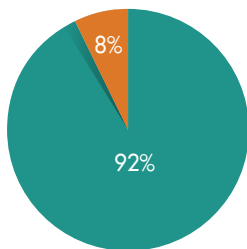
FUTURERF Portfolio	สัญญาเช่าที่ต่ออายุ และสัญญาเช่าที่เกิดขึ้นใหม่ <sup>1</sup>			อัตราการเพิ่มของค่าเช่า
	จำนวนสัญญา	พื้นที่ (ตร.ม.)	% ของพื้นที่เช่า <sup>2</sup>	
ไตรมาส 2 ปี 2559	133	7,279	12.78%	11.38%

หมายเหตุ : 1. สัญญาเช่าของผู้อาศัยและผู้เช่าสำนักงาน 2. ร้อยละของพื้นที่ให้เช่ารวมของ ไตรมาสที่ 2 ปี 2559

## 4. ข้อมูลโครงสร้างสัญญา

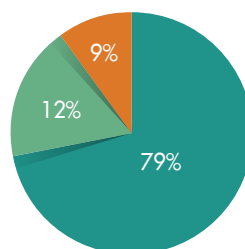
### ประเภทสัญญา

- สัญญาเช่า
- สัญญาแบ่งรายได้



### อายุสัญญา

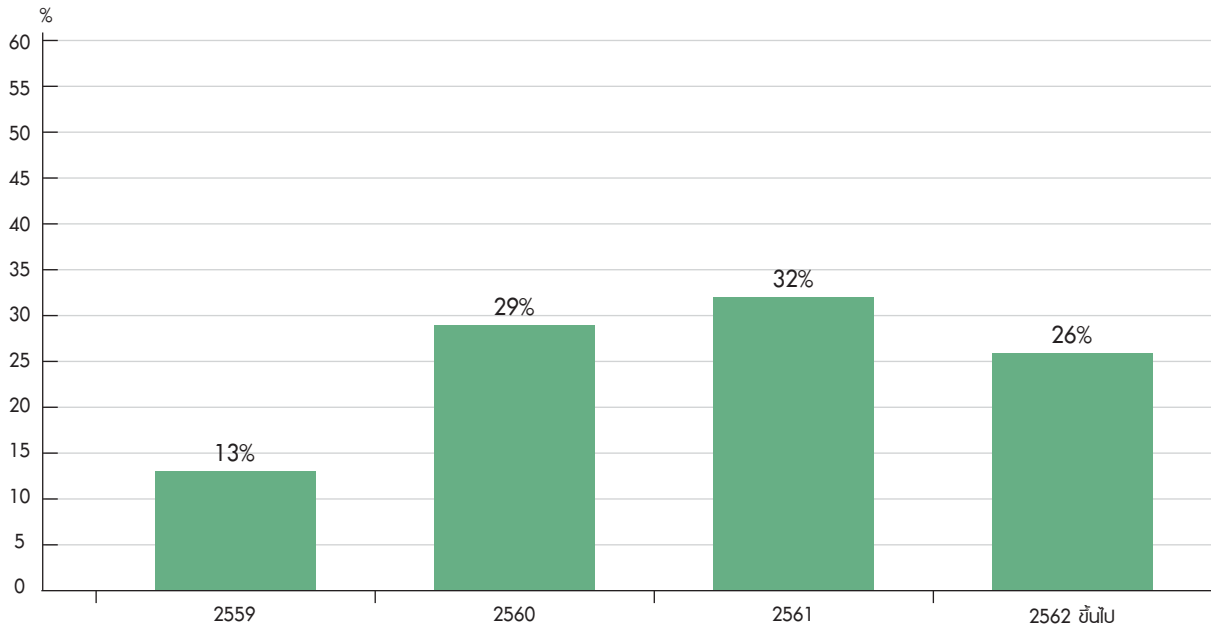
- สัญญาต่ำกว่า 1 ปี
- สัญญา 1-3 ปี
- สัญญา 3 ปีขึ้นไป



หมายเหตุ : 1. สัญญาเช่าของผู้อาศัยและผู้เช่าสำนักงาน ยกเว้นผู้เช่าพื้นที่สำนักงาน  
2. ร้อยละของพื้นที่ให้เช่า ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2559



### 5. ข้อมูลสัญญาเช่าที่จะหมดอายุ



หมายเหตุ : 1. สัญญาเช่าของตู้เช่ารายย่อยและตู้เช่าหลัก ยกเว้นตู้เช่าพื้นที่ส่วนกลาง 2. ร้อยละของพื้นที่เช่า ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2559



### การปรับปรุงศูนย์การค้าฯ :



#### Matsumoto Kiyoshi

ร้านขายยาชื่อดัง 'Matsumoto Kiyoshi' Drug store อันดับหนึ่งทางด้านคุณภาพและความงามจากญี่ปุ่น ชั้น G โซนเซ็นทรัล



#### MINE by Jib

ร้านจำหน่ายสินค้าไอทีไลฟ์สไตล์ระดับพรีเมียม ญี่ปุ่นในธุรกิจเครื่องคอมพิวเตอร์ประกอบ และสินค้าไอทีครบวงจร ชั้น 3 โซนเซ็นทรัล



#### AKA

ร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทบิง-ย่าง (Yakiniku) และอาหารจานร้อน (Tapanyaki) ที่คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มารวมกันวิธีการปรุงรสที่เป็นเอกลักษณ์ของ AKA เพื่อให้ถูกปากคนไทย ชั้น B โซนเซ็นทรัล



#### ธนาคารเกียรตินาคิน

ธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ เชี่ยวชาญในการให้บริการด้านการเงิน เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า ชั้น 2 โซนเซ็นทรัล



#### BMW Amorn Prestige

อีกรถยนต์เป็นโชว์รูมด้วยการเปิดตัว BMW Studio Amorn Prestige พร้อมต่อยอดประสบการณ์ระดับพรีเมียมจากยนตรกรรมหรูของบีเอ็มดับเบิลยู ชั้น 2 โซนเซ็นทรัล



### Future Park จิตสำนึกสีเขียว



## Future Park CSR

“Green Market ตลาดนัดสีเขียว” ที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค ได้ตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม ได้ทุกวันศุกร์ สิ้นเดือน และนอกจากนี้ยังมีกิจกรรมดีๆ เพื่อสังคมกับ “คืนชีพ...กระดาษเพื่อน้อง”ทุกวัน บริเวณ Green Stage ชั้น B โซนกลาง







### Zpell & Future Park Grand Splendor X2

3 - 30 มิ.ย. 59 ที่ Zspotlight ชั้น G สเปคส์ และ Alive Park Hall ชั้น G  
ศูนย์การค้าสเปคส์และฟิวเจอร์พาร์ค ส่งมอบความสุข... สุดยิ่งใหญ่แต่ลูกค้า กับงาน “Zpell & Future Park Grand Splendor X2” ด้วยมีคอนเสิร์ต สุดมันส์ จากศิลปินแนวหน้า อาทิ Bodyslam, ปาสนี่, Getsunova, Tono&The Dust, Potato, Big Ass ที่ Alive Park Hall ชั้น G พร้อมโชว์สุดพิเศษจากศิลปินชื่อดัง เจนนี่ เกย์นโพธิ์สุวรรณ, ปุ๊กฉีก, ท็อบ จรณ ที่ Zspotlight ชั้น G งานนี้คับคั่งไปด้วยบรรดาแฟนคลับ และลูกค้าที่มาร่วมให้กำลังใจอย่างคับคั่ง ได้สนุก...ฮัน..พันตลอด 10 วัน โดยลูกค้าที่ร่วมชอบ ยังได้รับมอบโชคใหญ่เป็นรถยนต์ BMW 118i Sport คันงาน



### งานวันประมงน้อมเกล้าฯ ครั้งที่ 28

1 - 10 ก.ค. 59 ที่ Alive Park Hall ชั้น G  
พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชมารดาในสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เสด็จทรงจัดตู้ปลาพิพิธภัณฑ์ โดยมีคุณจิตต์สินี หวังหลี รองกรรมการผู้จัดการ และคุณรัตนา อนันท์นุกพงษ์ ผู้อำนวยการด้านการตลาด พร้อมด้วยผู้บริหารศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค แฟร์ริ์มอลล์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำรายได้จตุลกลำถวาย สมกษัตริย์ราชินีเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการด้านประมง เลี้ยง อนุรักษ์ และเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับพันธุ์ปลาลงงานสัตว์น้ำ และพรรณไม้ น้ำชนิดต่างๆ ณ บริเวณ Alive Park Hall ชั้น G ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค



### งานศิลป์แผ่นดิน ถิ่นแม่หลวง

5 - 14 ส.ค. 59 ที่ Cascata ชั้น G  
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค โครงการหลวง และสถานทูตประจำประเทศไทยกว่า 8 ประเทศ ร่วมเฉลิมพระเกียรติแม่หลวงในโอกาสสมทบโครงการหลวงเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา โดยได้นำเอาผลิตภัณฑ์จาก ร้านโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา, ร้านศูนย์บริการวิชาการเกษตรมูลนิธิชัยพัฒนา (จังหวัดปทุมธานี), ร้านศูนย์ศิลปาชีพบางไทร, ร้านมูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า, ร้านกุฬา, ร้านกักร้อย สร้อยรัก, ร้าน ดร.น้ำจิต-ดร.น้ำใจ, ร้านเพื่อนพึ่งพา (ภาฯ), ร้านพลพลอยพอเพียง, กรมหมื่นไพน และผลิตภัณฑ์จากสถานทูตประจำประเทศไทย ได้แก่ ออสเตรเลีย, ฝรั่งเศส, โปตุเกส, เดนมาร์ก, อิตาลี, รัสเซีย, โมร็อกโก, เกาหลี มาเลเซียได้ถือโอกาสกันอย่างคับคั่ง พร้อมร่วมถวายพระพรออนไลน์ บริเวณ Cascata ชั้น G และร่วมจุดเทียนชัยถวายพระพรชมมงคล 12 สิงหาคม 2559 บริเวณ Zapping ชั้น G @ Zpell



### งานประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40

15 - 19 มิ.ย. 59 ที่ Alive Park Hall ชั้น G  
คุณจิระม วิชาลิตร์ รองอธิบดีฝ่ายบริหาร กรมการขนส่งทางบก เป็นประธานเปิด “งานประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40” จัดแสดงที่ศูนย์แห่งรถคลาสสิกกว่า 100 คัน ซึ่งในปีนี้มีในคอนเซ็ปต์ภายใต้แนวคิด “World Motoring Heritage” โดยมีคุณขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ นายกสมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคุณรัตนา อนันท์นุกพงษ์ ผู้อำนวยการด้านการตลาด ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค, คุณอรรถวิทย์ สุวรรณภักดี ร่วมพิธีเปิด



### งาน Future Park Digital Expo 2016

27 ก.ค. - 2 ส.ค. 59 ที่ Cascata ชั้น G และโซน Digital Park ชั้น 3  
ในงานพบกับเทคโนโลยีล้ำโลกดิจิทัล ทั้งมือถือ แท็บเล็ต Gadget กว่า 20 แบนด์เน็ท พร้อมโปรโมชั่นลดสูงสุดถึง 70% เพื่อกระตุ้นยอดขายในกลุ่มไอที และเป็นการต่อยอดความครบครันของโซน Digital Park โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าภายในงานครบทุก 1,000 บาท ลุ้นทุกวัน Smartphone+Gadget ลุ้นรับเพิ่ม Samsung Galaxy S7 Edge+Gear VR รวมมูลค่ากว่า 500,000 บาท และลูกค้ายังได้ร่วมสัมผัส “สุดยอดประสบการณ์เหมือนจริง” กับ Gear VR 4D ที่ Zspotlight ชั้น G Zpell @ Future Park





### Zweet Mania ครั้งที่ 10

26 ส.ค. – 4 ก.ย. 59 ที่ Zspotlight ชั้น G Zpell และ Cascata ชั้น G  
หวานเกินใครกับหอมโดนใจ..ช่อนยิ่งใจก็ไปอยู่

- Sweetmeats พบความหวานจากกว่า 50 ร้านดัง ทั้งเบเกอรี่ เค้ก ไอศกรีม เช็อกโกแลต
- Sweet Voice หวานละมุนด้วยดนตรีสดโต้กลับรสชาติในว่า จากนักร้องเสียงคุณภาพ อาทิ แนท – ฟางข้าว The Voice / ลูกบิด เบลนด์ / อ.ตอม เชนกันต์
- Sweet Cooking สาธิตานเบเกอรี่พร้อมขึ้นจาก 10 แพร่ดัง 10 วัน Sweet Floral ครั้งแรก!! ที่ความหอมจากดอกไม้งามจะเบ่งบานกลาง ZPELL 26 -30 ส.ค. @ Zspotlight ชั้น G ZPELL



### Future Park Coffee&Tea Showcase 2016

23 ก.ย. – 2 ต.ค. 59 ที่ Cascata ชั้น G

- ดื่มด่ำหอมกรุ่นกลิ่นชากาแฟ พร้อมชมหวาน นานาชนิด ในบรรยากาศสุดชิลที่ร้านอาหารเฟี้ยว 27 ร้านค้า
- เชน โชว์ ชิม โดยสุดยอด Baristas 10 หมู่หล่อสุดอวดจากร้านสุดฮิต

### Future Park Super Kids

7 – 18 ต.ค. 59 ที่ Cascata ชั้น G

ต้อนรับวันปิดเทอม ชมความน่ารักสดใสของหนูๆ กับกิจกรรมการแสดงความสามารถต่างๆ และเลือกซื้อสินค้าสำหรับเด็ก จากห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แลร์มินสัน



#### คำเตือน

- ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการให้ข้อมูลเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะชักชวน หรือขึ้นนำ หรือเสนอแนะ หรือจูงใจ ให้ลงทุนใน หรือซื้อ หรือขาย หน่วยลงทุนใดโดยเฉพาะของกองทุนรวมสิทธิการเข้า อสังหาริมทรัพย์ฟิวเจอร์พาร์ค FUTUREPF หรือเป็นการทั่วไปแต่อย่างใด ไม่มีส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ที่จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ทางตรงและทางอ้อมต่อการตัดสินใจในการลงทุน หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น
- บางส่วนของข้อมูลในเอกสารฉบับนี้อาจเป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับการคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งเนื้อหาในส่วนดังกล่าวมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนและอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ รวมทั้งภาวะทางเศรษฐกิจและสภาพของตลาดของธุรกิจและสภาพของตลาดของธุรกิจที่กองทุนรวมลงทุนอยู่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาเป็นงานที่แท้จริงไม่เป็นไปตามข้อความ หรือที่อาจตีความว่าเป็นเช่นนั้นจากข้อความในเอกสารฉบับนี้
- ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำโดยผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของกองทุนรวม ("ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์") ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ไม่ยืนยันและไม่มีรับรองถึงความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว และไม่รับประกันราคา หรือผลตอบแทนใดๆ ที่ปรากฏข้างต้น แม้ว่าจะมีข้อมูลดังกล่าวจะปรากฏข้อความที่อาจเป็นหรืออาจตีความว่าเป็นเช่นนั้นได้ ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ บริษัทจัดการ ตลอดจนผู้บริหารและตัวแทนผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ และบริษัทจัดการ จึงไม่รับผิดชอบต่อการนำเอาข้อมูล ข้อความ ความเห็น และหรือบทสรุปในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจ
- กองทุนรวมของสิทธิการในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ห้ามมิให้ผู้ใดทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง หรือทำให้ปรากฏไม่ว่าด้วยประการใดๆ ซึ่งข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
- พิจารณาดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม มีแต่เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต