

2Q

2559

Investor Newsletter

จัดทำโดย บริษัท สิงคโปร์พลาซ่า จำกัด ในฐานะผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ฟิวเจอร์พาร์ค



บลอ.บิวทรวง
บริษัทจัดการกองทุน



บริษัท สิงคโปร์พลาซ่า จำกัด
ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์

เนื้อหา

สรุปข้อมูลกองทุน	2
ข้อมูลการเงิน	3
คำอธิบาย-การวิเคราะห์	4
ข้อมูลการดำเนินงาน	4, 5, 6
การปรับปรุงศูนย์การค้า	6
ฟิวเจอร์พาร์คจัดสำนึกสีเขียว	6
กิจกรรมที่พามา	7
กิจกรรมที่กำลังจะเกิด	8
ค่าเตือน	8

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

คุณสุทธิพงษ์ พิ้วพันธ์ประเสริฐ
รองกรรมการผู้จัดการ
กลุ่มธุรกิจกองทุนอสังหาริมทรัพย์
ir-futurepf@bblam.co.th
[66] 2674-6456 (สายตรง)
[66] 2674-6400 ต่อ 456

คุณสุชาย วิชชกัญกุล
ตัวแทนผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์
suchai.v@futurepark.co.th
[66] 2958-0011

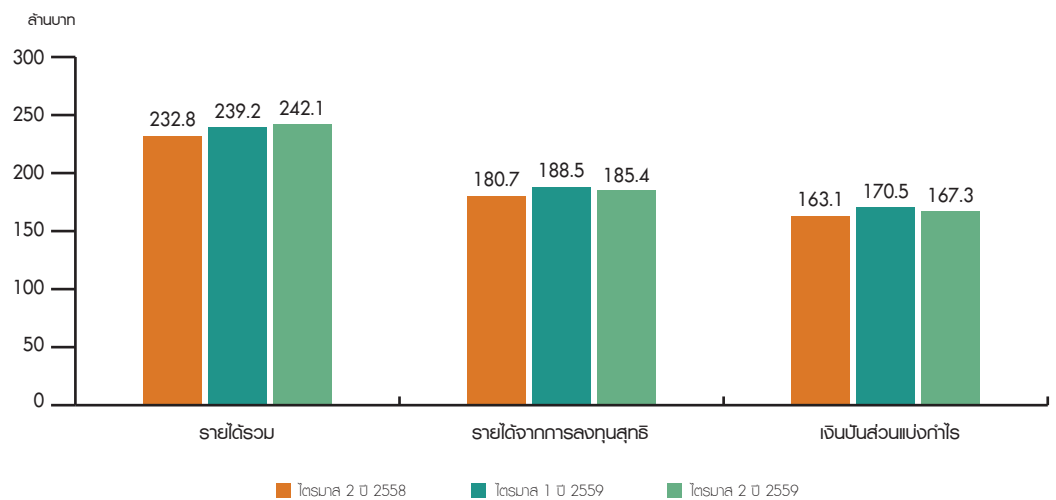
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ฟิวเจอร์พาร์ค “FUTUREPF”

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2559 FUTUREPF มีรายได้รวม 242.1 ล้านบาท รายได้จากการลงทุนสุทธิ 185.4 ล้านบาท และเงินปันส่วนแบ่งกำไร 167.3 ล้านบาท ลดลง 2% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 กองทุนประกาศจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 0.316 บาทต่อหน่วย คิดเป็นอัตราผลตอบแทนเงินปันผลต่อปี 5.31 % *

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วย (NAV per Unit) เพิ่มขึ้น 27.2% จากมูลค่า IPO

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 กองทุนรวมมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิเท่ากับ 6,738.6 ล้านบาท หรือ 12.7247 บาทต่อหน่วย



หมายเหตุ * อัตราผลตอบแทนเงินปันผลเมื่อเทียบกับราคาตลาด 23.80 บาท/หน่วย ณ 29 ก.ค. 2559

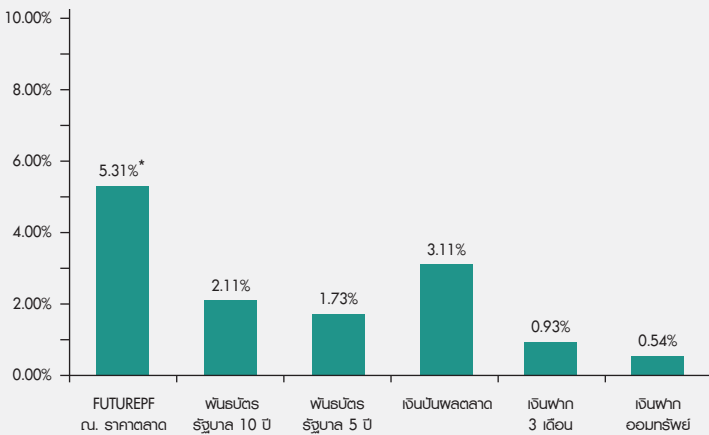


ข้อมูลหน่วยลงทุน

ราคาตลาดต่อหน่วย ณ 29 ก.ค. 59 (บาท)	23.80
จำนวนหน่วยลงทุน (ล้านหน่วย)	529.566
มูลค่าตลาดรวม ณ 29 ก.ค. 59 (ล้านบาท)	12,604
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ 30 มิ.ย. 59 (ล้านบาท)	6,739
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วย ณ 30 มิ.ย. 59 (บาท)	12.7247
เงินปันผลต่อหน่วย (บาท)	0.316*
อัตราเงินปันผลต่อเกณฑ์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 (ณ ราคาตลาด 29 ก.ค. 59)	5.31%

หมายเหตุ * เงินปันผลสำหรับไตรมาสดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2559 - 30 มิ.ย. 2559

อัตราผลตอบแทน



หมายเหตุ : * คิดเป็นอัตราผลตอบแทนต่อปี โดยคำนวณจากราคาตลาด 23.80 บาท / หน่วย ณ 29 ก.ค. 2559

ที่มา : สภาตลาดตราสารหนี้ไทย, ตลาดหลักทรัพย์, ส.บ. (ณ 29 ก.ค. 2559)

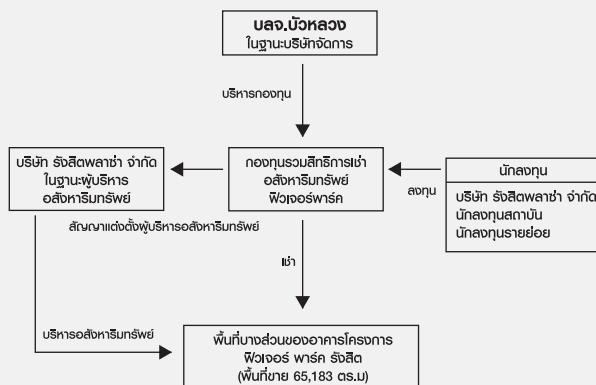
ประวัติการจ่ายเงินปันผล

ลำดับ	งวดเงินปันผล	เงินปันผล บาท/หน่วย
1	23 พ.ย. - 31 ธ.ค. 2549	0.103
2	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2550	0.240
3	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2550	0.248
4	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2550	0.240
5	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2550	0.241
6	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2551	0.243
7	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2551	0.258
8	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2551	0.280
9	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2551	0.240
10	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2552	0.251
11	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2552	0.250
12	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2552	0.260
13	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2552	0.260
14	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2553	0.271
15	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2553	0.272
16	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2553	0.292
17	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2553	0.280
18	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2554	0.296
19	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2554	0.300
20	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2554	0.280
21	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2554	0.160
22	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2555	0.391
23	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2555	0.312
24	1 ก.ค. - 30 พ.ย. 2555	0.510
25	1 ธ.ค. - 31 ธ.ค. 2555	0.100
26	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2556	0.290
27	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2556	0.301
28	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2556	0.303
29	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2556	0.289
30	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2557	0.306
31	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2557	0.306
32	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2557	0.326
33	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2557	0.310
34	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2558	0.316
35	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2558	0.308
36	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2558	0.302
37	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2558	0.302
38	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2559	0.322
39	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2559	0.316
รวม		10.895

ตารางเวลาการจ่ายเงินปันผล ครั้งที่ 39

วันขึ้นเครื่องหมาย XD	24 ส.ค. 2559
วันปิดสมุดทะเบียน	29 ส.ค. 2559
วันจ่ายเงินปันผล	12 ก.ย. 2559

โครงสร้างกองทุน



ข้อมูลกองทุน

ชื่อกองทุน	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ฟิวเจอร์พาร์ค ("FUTUREPF")
ประเภท	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์
ขนาดกองทุน	6,233.161 ล้านบาท
จำนวนหน่วยลงทุน	529.5661 ล้านหน่วย
อสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุน	สิทธิการเช่าพื้นที่และสิทธิในการนำพื้นที่ส่วนกลางออกหาเช่าประโยชน์ สำหรับพื้นที่ที่กำหนดในอาคารโครงการฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต
ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์	บริษัท รังสิตพลาซ่า จำกัด
บริษัทจัดการ	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
ผู้ดูแลผลประโยชน์	ธนาคารออมสินและเชียงใหม่ แบงก์ทีเคเอ็มเอช จำกัด
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
วันจดทะเบียนกองทุน	23 พฤศจิกายน 2549
วันที่ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	24 พฤศจิกายน 2549
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	7 ธันวาคม 2549



งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท

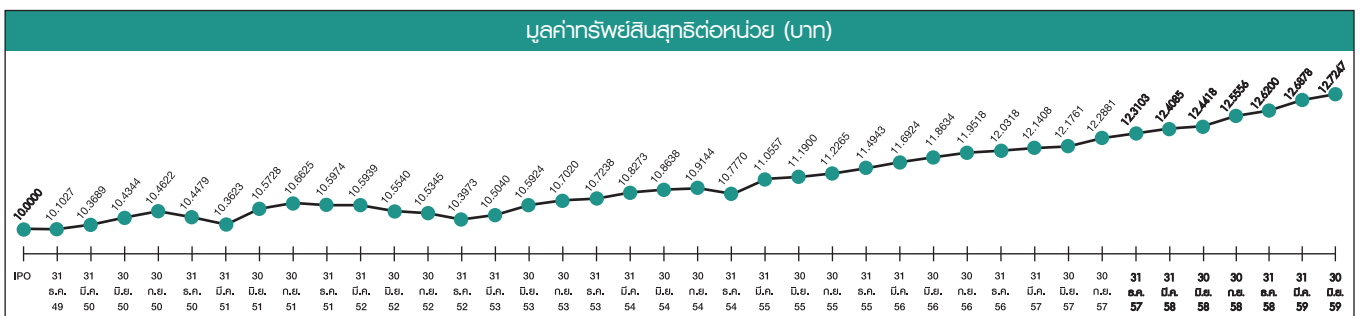
	ไตรมาสที่ 2 ปี 2559	ไตรมาสที่ 2 ปี 2558	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาสที่ 1 ปี 2559	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ค่าเช่า	239.0	228.5	5	236.5	1
ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น	3.0	4.3	(30)	2.7	13
รายได้รวม	242.1	232.8	4	239.2	1
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอสังหาริมทรัพย์	21.5	18.7	15	19.3	12
ค่าธรรมเนียมบริหารอสังหาริมทรัพย์	26.6	23.7	12	22.7	17
ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน	8.5	9.6	(11)	8.7	(2)
ค่าใช้จ่ายรวม	56.6	52.1	9	50.7	12
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	185.4	180.7	3	188.5	(2)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดค่าเงินลงทุน	4.7	4.3	8	17.9	(74)
การเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์สุทธิจากการดำเนินงาน	190.1	185.0	3	206.4	(8)
กำไรที่สามารถนำมาเป็นส่วนแบ่งกำไร*	185.4	180.7	3	188.5	(2)
เงินเป็นส่วนแบ่งกำไร	167.3	163.1	3	170.5	(2)
เงินเป็นส่วนแบ่งกำไรต่อหน่วย (บาท)	0.316	0.308	3	0.322	(2)
อัตราส่วนรายได้จากการลงทุนสุทธิต่อรายได้รวม	77	78	(1)	79	(2)
อัตราส่วนเงินเป็นส่วนแบ่งกำไรต่อรายได้รวม	69	70	(1)	71	(2)

* กำไรที่สามารถนำมาเป็นส่วนแบ่งกำไร คำนวณจากการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์สุทธิจากการดำเนินงาน ซึ่งไม่รวมกำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดค่าเงินลงทุน

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	30 มิ.ย. 59	31 มี.ค. 59
เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	7,010.0	7,005.0
เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และเงินฝากธนาคาร	484.7	467.3
สินทรัพย์อื่น	52.3	67.6
รวมสินทรัพย์	7,547.0	7,539.9
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	329.7	331.9
เงินกู้ยืม	390.0	405.5
หนี้สินอื่น	88.6	83.9
รวมหนี้สิน	808.4	820.8
สินทรัพย์สุทธิ	6,738.6	6,719.1
ทุนที่ได้รับจากผู้ออกหน่วยลงทุน	5,633.2	5,633.2
กำไรสะสม	1,105.4	1,085.9
สินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยลงทุน (บาท)	12.7247	12.6878

มูลค่าทรัพย์สินสุทธิต่อหน่วย (บาท)



หมายเหตุ :
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิต่อหน่วย ณ 30 มิ.ย. 2559 ยังไม่รวมเงินปันผลจากการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2559



คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2559 กองทุนฯ มีรายได้รวมเท่ากับ **242.1** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **9.3** ล้านบาทหรือ **4%** จากไตรมาส 2 ปี 2558 โดยหลักเป็นผลมาจาก

1. รายได้จากพื้นที่เช่า เพิ่มขึ้น **4.2** ล้านบาท หรือ **3%** โดยหลักเกิดจากอัตราครองพื้นที่ที่เพิ่มขึ้น จาก **92%** เป็น **94%**
2. รายได้จากพื้นที่ส่วนกลางเพิ่มขึ้น **6.9** ล้านบาท หรือ **10%** โดยหลักเกิดจากการปรับอัตราค่าเช่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ **4%**
3. รายได้จากสื่อโฆษณาและบริการอื่นๆ ลดลง **1.8** ล้านบาท โดยหลักเกิดจากรายได้จากพื้นที่ขายชั่วคราว (Temp) ลดลง **1.3** ล้านบาท และสัญญาเช่าพื้นที่สื่อโฆษณารายใหญ่รายหนึ่งครบอายุสัญญา
4. รายได้จากค่าเช่าเรือเพิ่มขึ้น **1.2** ล้านบาท

เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 กองทุนฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น **2.9** ล้านบาท หรือ **1%** โดยหลักมาจากรายได้จากพื้นที่เช่าเพิ่มขึ้นตามสาเหตุดังกล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 2 ปี 2559 กองทุนฯ มีค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ **56.6** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **4.5** ล้านบาท หรือ **9%** เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 โดยหลักเป็นผลมาจาก

1. ค่าใช้จ่ายในการบริหารหอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น **2.8** ล้านบาท เนื่องจากจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพิ่มขึ้นจากการเลื่อนจัดงาน Grand Splendor ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักประจำปีของศูนย์การค้าจัดในไตรมาส 2 จากเดิมที่เคยจัดในไตรมาส 3 เพื่อช่วยเพิ่มคนเข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า
2. ค่าธรรมเนียมบริหารหอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น **2.9** ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากค่าคอมมิชชั่นจากสัญญาเช่าที่หมดอายุในปีนี้มีมากกว่าปีที่ผ่านมาประมาณ **1%**
3. ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมลดลง **1.0** ล้านบาท

เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 กองทุนฯ มีค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้น **5.9** ล้านบาท หรือ **12%** โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าคอมมิชชั่นที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากการลงทุนสุทธิและเงินปันส่วนแบ่งกำไร

ในไตรมาส 2 ปี 2559 กองทุนฯ มีรายได้จากการลงทุนสุทธิ **185.4** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **4.7** ล้านบาทหรือ **3%** เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 โดยกองทุนฯ ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับ **167.3** ล้านบาท หรือคิดเป็น **90.25%** ของกำไรที่สามารถนำมาเป็นเงินปันส่วนแบ่งกำไร โดยคิดเป็นเงินปันผลต่อหน่วยเท่ากับ **0.316** บาทต่อหน่วย

เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 กองทุนฯ มีรายได้จากการลงทุนสุทธิลดลง **3.1** ล้านบาทหรือ **2%** โดยหลักเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้น **5.9** ล้านบาท จึงส่งผลให้กำไรที่สามารถนำมาเป็นเงินปันส่วนแบ่งกำไรในไตรมาสนี้ลดลง **2%** เช่นกัน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน

ในไตรมาส 2 ปี 2559 มีการปรับเพิ่มมูลค่าเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ **5.0** ล้านบาทจากไตรมาส 1 ปี 2559 อย่างไรก็ตามเนื่องจากการลงทุนเพิ่มเติมในการปรับปรุงอุปกรณ์และพื้นที่เช่า **0.3** ล้านบาท ดังนั้น กองทุนฯ จึงรับรู้กำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน เท่ากับ **4.7** ล้านบาท

ความสามารถในการทำกำไร

ในไตรมาส 2 ปี 2559 อัตราส่วนรายได้จากการลงทุนสุทธิต่อรายได้รวม เท่ากับ **77%** และ อัตราส่วนเงินปันส่วนแบ่งกำไรต่อรายได้รวมเท่ากับ **69%** ลดลง **1%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 อัตราส่วนรายได้จากการลงทุนสุทธิต่อรายได้รวม และอัตราส่วนเงินปันส่วนแบ่งกำไรต่อรายได้รวม ลดลง **2%** โดยเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้น



1. พื้นที่ให้เช่า และ อัตราการเช่า

	พื้นที่ (ตร.ม.) ¹	อัตราการเช่า (%) ²		
		ไตรมาส 2 ปี 2558 ²	ไตรมาส 1 ปี 2559 ²	ไตรมาส 2 ปี 2559 ²
พื้นที่หลักและพื้นที่รายย่อย	56,968	92	94	94

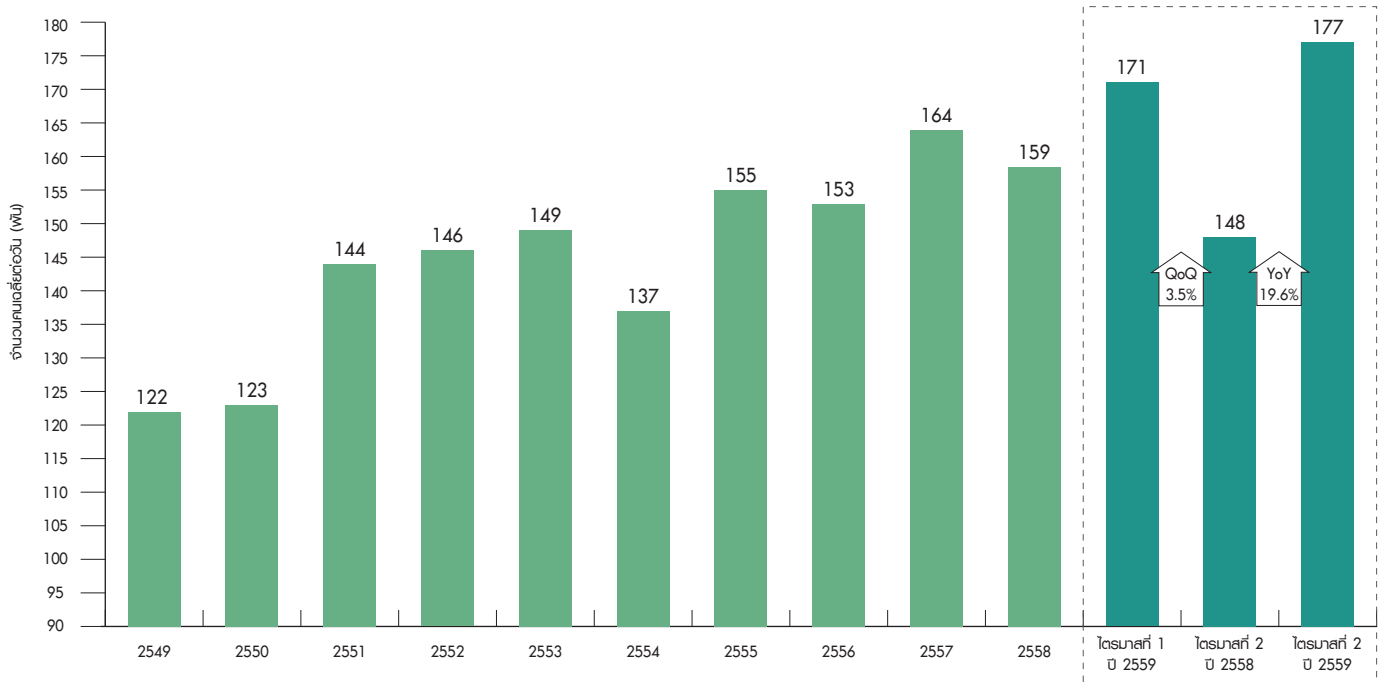
หมายเหตุ : 1. พื้นที่เช่าไตรมาส 2 ปี 2559

2. ในปี 2558 ยอดผลของพื้นที่เช่าที่กองทุนฯ ได้ส่งมอบเป็นการชั่วคราวให้กับ บริษัท สิงคโปร์ พลาซ่า จำกัด (มหาชน) สำหรับการทำทางเชื่อมระหว่างอาคารโครงการปัจจุบันและอาคารโครงการส่วนต่อขยาย ณ สิ้นสุดไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 2,336.10 ตร.ม. และสิ้นสุดไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับ 2,098.85 ตร.ม. และ 2,080.68 ตร.ม. ตามลำดับ โดยกับบริษัท สิงคโปร์ พลาซ่า จำกัด ได้เริ่มทยอยรายได้ค่าเช่าพื้นที่เหล่านี้ให้แก่อายุครบอายุเรียบร้อยแล้ว





2. จำนวนผู้มาใช้บริการ



ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการศูนย์การค้าฟิวเจอร์ พาร์ค อยุธยาอยู่ที่ 177,000 คนต่อวัน โดยเพิ่มขึ้น 19.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

3. สัดส่วนที่ต่ออายุ และสัดส่วนที่เกิดขึ้นใหม่

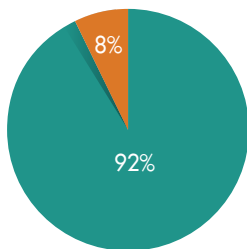
FUTURERF Portfolio	สัดส่วนเช่าที่ต่ออายุ และสัดส่วนเช่าที่เกิดขึ้นใหม่ ¹			อัตราการเพิ่มของค่าเช่า
	จำนวนสัญญา	พื้นที่ (ตร.ม.)	% ของพื้นที่เช่า ²	
ไตรมาส 2 ปี 2559	133	7,279	12.78%	11.38%

หมายเหตุ : 1. สัดส่วนเช่าของผู้อาศัยย่อย และผู้อาศัย ยกเว้นผู้อาศัยที่ส่วนกลาง 2. ร้อยละของพื้นที่ให้เช่ารวมของ ไตรมาสที่ 2 ปี 2559

4. ข้อมูลโครงสร้างสัญญา

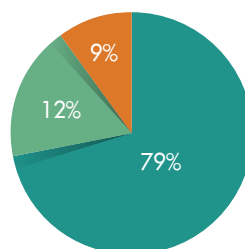
ประเภทสัญญา

- สัญญาเช่า
- สัญญาแบ่งรายได้



อายุสัญญา

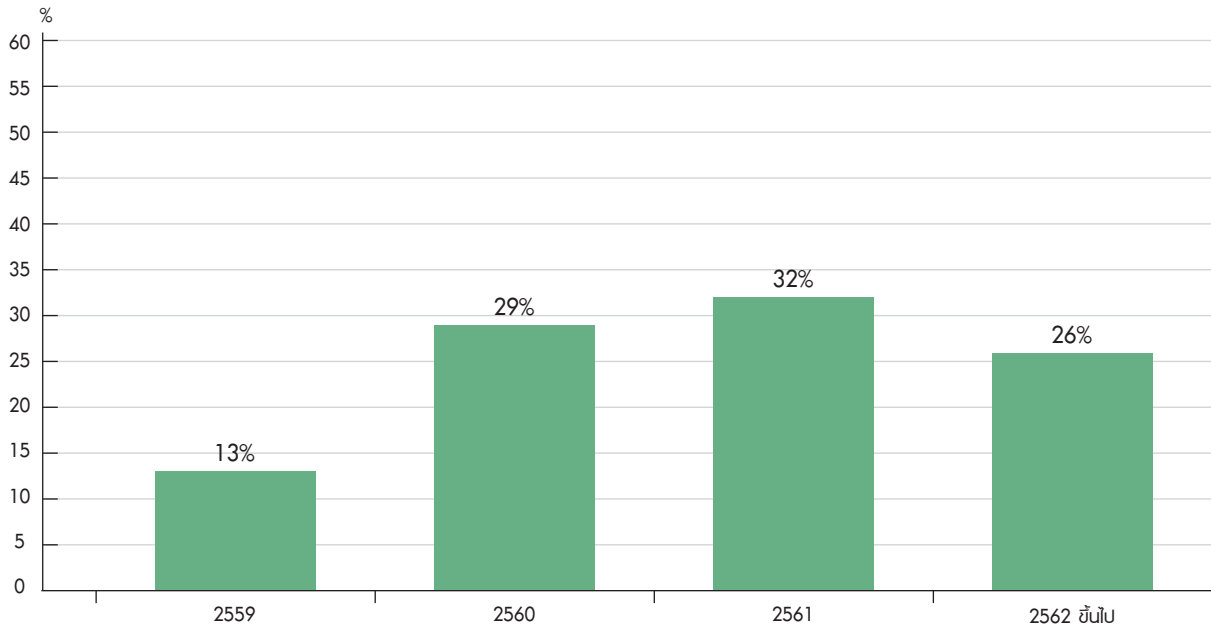
- สัญญาต่ำกว่า 1 ปี
- สัญญาระหว่าง 1-3 ปี
- สัญญา 3 ปีขึ้นไป



หมายเหตุ : 1. สัญญาเช่าของผู้อาศัยย่อยและผู้อาศัย ยกเว้นผู้อาศัยที่ส่วนกลาง
2. ร้อยละของพื้นที่ให้เช่า ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2559



5. ข้อมูลสัญญาเช่าที่จะหมดอายุ



หมายเหตุ : 1. สัญญาเช่าของตู้เช่ารายย่อยและตู้เช่าหลัก ยกเว้นตู้เช่าพื้นที่ส่วนกลาง 2. ร้อยละของพื้นที่เช่า ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2559



การปรับปรุงศูนย์การค้าฯ :



Matsumoto Kiyoshi

ร้านขายยาชื่อดัง 'Matsumoto Kiyoshi' Drug store อันดับหนึ่งทางด้านคุณภาพและความงามจากญี่ปุ่น ชั้น G โซนเซ็นทรัล



MINE by Jib

ร้านจำหน่ายสินค้าไอทีไลฟ์สไตล์ระดับพรีเมียม ญี่ปุ่นในธุรกิจเครื่องคอมพิวเตอร์ประกอบ และสินค้าไอทีครบวงจร ชั้น 3 โซนเซ็นทรัล



AKA

ร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทบิง-ย่าง (Yakiniku) และอาหารจานร้อน (Tapanyaki) ที่คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มารวมกันวิธีการปรุงรสที่เป็นเอกลักษณ์ของ AKA เพื่อให้ถูกปากคนไทย ชั้น B โซนเซ็นทรัล



ธนาคารเกียรตินาคิน

ธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ เชี่ยวชาญในการให้บริการด้านการเงิน เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า ชั้น 2 โซนเซ็นทรัล



BMW Amorn Prestige

อีกรถยนต์เป็นโชว์รูมด้วยการเปิดตัว BMW Studio Amorn Prestige พร้อมต่อยอดประสบการณ์ระดับพรีเมียมจากยนตรกรรมหรูของบีเอ็มดับเบิลยู ชั้น 2 โซนเซ็นทรัล



Future Park จิตสำนึกสีเขียว



Future Park CSR

“Green Market ตลาดนัดสีเขียว” ที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค ได้ตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม ได้ทุกวันศุกร์ สิ้นเดือน และนอกจากนี้ยังมีกิจกรรมดีๆ เพื่อสังคมกับ “คืนชีพ...กระดาษเพื่อน้อง”ทุกวัน บริเวณ Green Stage ชั้น B โซนกลาง





Zpell & Future Park Grand Splendor X2

3 - 30 มิ.ย. 59 ที่ Zspotlight ชั้น G สเปคส์ และ Alive Park Hall ชั้น G
ศูนย์การค้าสเปคส์และฟิวเจอร์พาร์ค ส่งมอบความสุข... สุดยิ่งใหญ่แต่ลูกค้า กับงาน “Zpell & Future Park Grand Splendor X2” ด้วยมีมิคอนเสิร์ต สุดมันส์ จากศิลปินแนวหน้า อาทิ Bodyslam, ปาสนี่, Getsunova, Tono&The Dust, Potato, Big Ass ที่ Alive Park Hall ชั้น G พร้อมโชว์สุดพิเศษจากศิลปินชื่อดัง เจนนี่ เกียนโพธิ์สุวรรณ, ปุ๊กกุ๊ก, ท็อบ จรณ ที่ Zspotlight ชั้น G งานนี้คับคั่งไปด้วยบรรดาแฟนคลับ และลูกค้าที่มาร่วมให้กำลังใจอย่างคับคั่ง ได้สนุก...ฮัน..พันตลอด 10 วัน โดยลูกค้าที่ร่วมชอบ ยังได้รับมอบโชคใหญ่เป็นรถยนต์ BMW 118i Sport คันงาน



งานวันประมงน้อมเกล้าฯ ครั้งที่ 28

1 - 10 ก.ค. 59 ที่ Alive Park Hall ชั้น G
พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชมารดาในสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เสด็จทรงจัดตู้ปลาพิพิธภัณฑ์ โดยมีคุณจิตต์สินี หวังหลี รองกรรมการผู้จัดการ และคุณรัตนา อนันตบุญพงศ์ ผู้อำนวยการด้านการตลาด พร้อมด้วยผู้บริหารศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค แฟร์ริ์มอลล์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำรายได้จตุลกลำถวายฯ สมทบทุนมูลนิธิจุฬาภรณ์ เพื่อผู้ป่วยโรคเบาหวานอีกทั้งเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับพันธุ์ปลาลอยงานสัตว์น้ำ และพรรณน้ำบึงชนิดต่างๆ ณ บริเวณ Alive Park Hall ชั้น G ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค



งานศิลป์แผ่นดิน ถิ่นแม่หลวง

5 - 14 ส.ค. 59 ที่ Cascata ชั้น G
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค โครงการหลวง และสถานทูตประจำประเทศไทยกว่า 8 ประเทศ ร่วมเฉลิมพระเกียรติแม่หลวงในวโรกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา โดยได้นำเอาผลิตภัณฑ์จาก ร้านโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา, ร้านศูนย์บริการวิชาการเกษตรมูลนิธิชัยพัฒนา (จังหวัดปทุมธานี), ร้านศูนย์ศิลปะหัตถกรรมไทย, ร้านมูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า, ร้านกุฬา, ร้านกักร้อย สร้อยรัก, ร้าน ดร.น้ำจิต-ดร.น้ำใจ, ร้านเพื่อนพึ่งพา (ภาฯ), ร้านพลพลอยพอเพียง, กรมหม่อนไหม และผลิตภัณฑ์จากสถานทูตประจำประเทศไทย ได้แก่ ออสเตรเลีย, ฝรั่งเศส, โปตุเกส, เดนมาร์ก, อิตาลี, รัสเซีย, โมร็อกโก, เกาหลี มาเลเซียได้ถือโอกาสจับกันอย่างคับคั่ง พร้อมร่วมถวายพระพรออนไลน์ บริเวณ Cascata ชั้น G และร่วมจุดเทียนชัยถวายพระพรชมมงคล 12 สิงหาคม 2559 บริเวณ Zapping ชั้น G @ Zpell



งานประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40

15 - 19 มิ.ย. 59 ที่ Alive Park Hall ชั้น G
คุณจิระม วิชาลิตร์ รองอธิบดีฝ่ายบริหาร กรมการขนส่งทางบก เป็นประธานเปิด “งานประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40” จัดแสดงที่สุวิภาหังรถคลาสสิกกว่า 100 คัน ซึ่งในปีนี้มีมาในคอนเซ็ปต์ภายใต้แนวคิด “World Motoring Heritage” โดยมีคุณขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ นายกสมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคุณรัตนา อนันตบุญพงศ์ ผู้อำนวยการด้านการตลาด ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค, คุณอรรถวิทย์ สุวรรณภักดี ร่วมพิธีเปิด



งาน Future Park Digital Expo 2016

27 ก.ค. - 2 ส.ค. 59 ที่ Cascata ชั้น G และโซน Digital Park ชั้น 3
ในงานพบกับเทคโนโลยีล้ำโลกดิจิทัล ทั้งมือถือ แท็บเล็ต Gadget กว่า 20 แบนด์เนชั่น พร้อมโปรโมชั่นลดสูงสุดถึง 70% เพื่อกระตุ้นยอดขายในกลุ่มไอที และเป็นการต่อยอดความครบครันของโซน Digital Park โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าภายในงานครบทุก 1,000 บาท ลุ้นทุกวัน Smartphone+Gadget ลุ้นรับเพิ่ม Samsung Galaxy S7 Edge+Gear VR รวมมูลค่ากว่า 500,000 บาท และลูกค้ายังได้ร่วมสัมผัส “สุดยอดประสบการณ์เหมือนจริง” กับ Gear VR 4D ที่ Zspotlight ชั้น G Zpell @ Future Park





Zweet Mania ครั้งที่ 10

26 ส.ค. – 4 ก.ย. 59 ที่ Zspotlight ชั้น G Zpell และ Cascata ชั้น G
หวานเกินใครกับหอมโดนใจ..ช่อนยิ่งใจก็ไปอยู่

- Sweetmeats พบความหวานจากกว่า 50 ร้านดัง ทั้งเบเกอรี่ เค้ก ไอศกรีม เช็อกโกแลต
- Sweet Voice หวานลมนุ่มด้วยดนตรีสดโต้กลับรสชาติในว่า จากนักร้องเสียงคุณภาพ อาทิ แนท – ฟางข้าว The Voice / ลูกบิด เบลนด์ / อ.ตอม เชนกันต์
- Sweet Cooking สาธิตานเบเกอรี่พร้อมขึ้นจาก 10 แพร่ดัง 10 วัน Sweet Floral ครั้งแรก!! ที่ความหอมจากดอกไม้งามจะเบ่งบานกลาง ZPELL 26 -30 ส.ค. @ Zspotlight ชั้น G ZPELL



Future Park Coffee&Tea Showcase 2016

23 ก.ย. – 2 ต.ค. 59 ที่ Cascata ชั้น G

- ดื่มด่ำหอมกรุ่นกลิ่นชากาแฟ พร้อมชมหวาน นานาชนิด ในบรรยากาศสุดชิลที่ร้านอาหารเฟี้ยว 27 ร้านค้า
- เชน โชว์ ชิม โดยสุดยอด Baristas 10 หมู่หล่อสุดอวดจากร้านสุดฮิต

Future Park Super Kids

7 – 18 ต.ค. 59 ที่ Cascata ชั้น G

ต้อนรับวันปิดเทอม ชมความน่ารักสดใสของหนูๆ กับกิจกรรมการแสดงความสามารถต่างๆ และเลือกซื้อสินค้าสำหรับเด็ก จากห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แลร์มินสัน



คำเตือน

- ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการให้ข้อมูลเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะชักชวน หรือขึ้นนำ หรือเสนอแนะ หรือจูงใจ ให้ลงทุนใน หรือซื้อ หรือขาย หน่วยลงทุนใดโดยเฉพาะของกองทุนรวมสิทธิการเข้า อสังหาริมทรัพย์ฟิวเจอร์พาร์ค FUTUREPF หรือเป็นการทั่วไปแต่อย่างใด ไม่มีส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ที่จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ทางตรงและทางอ้อมต่อการตัดสินใจในการลงทุน หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น
- บางส่วนของข้อมูลในเอกสารฉบับนี้อาจเป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับการคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งเนื้อหาในส่วนดังกล่าวมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนและอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ รวมทั้งภาวะทางเศรษฐกิจและสภาพของตลาดของธุรกิจและสภาพของตลาดของธุรกิจที่กองทุนรวมลงทุนอยู่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาเป็นงานที่แท้จริงไม่เป็นไปตามข้อความ หรือที่อาจตีความว่าเป็นเช่นนั้นจากข้อความในเอกสารฉบับนี้
- ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำโดยผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของกองทุนรวม ("ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์") ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ไม่ยืนยันและไม่มีรับรองถึงความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว และไม่รับประกันราคา หรือผลตอบแทนใดๆ ที่ปรากฏข้างต้น แม้ว่าจะมีข้อมูลดังกล่าวจะปรากฏข้อความที่อาจเป็นหรืออาจตีความว่าเป็นเช่นนั้นได้ ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ บริษัทจัดการ ตลอดจนผู้บริหารและตัวแทนผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ และบริษัทจัดการ จึงไม่รับผิดชอบต่อการนำเอาข้อมูล ข้อความ ความเห็น และหรือบทสรุปในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจ
- กองทุนรวมของสิทธิในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ห้ามมิให้ผู้ใดทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง หรือทำให้ปรากฏไม่ว่าด้วยประการใดๆ ซึ่งข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
- พิจารณาดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม มีมติเป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

